

Općina Tisno raspisuje

OTVORENI NATJEČAJ ZA DIZAJN VIZUALNOG IDENTITETA KUĆE MASLINA
PROJEKTNI ZADATAK NATJEČAJA

UVOD

Kuća maslina smještena je u prostoru nekadašnje ribarske zadruge u Jezerima na otoku Murteru. Prikazuje kulturu maslinarstva, proizvodnju i upotrebu maslinovog ulja te vezanu gastronomiju temeljenu na tradiciji. Zamišljena je kao mjesto susreta ljudi različitih interesa koje vezuje senzibilitet prema maslinarstvu, uživanje u maslinovom ulju i gastronomskoj kulturi Mediterana.

Kuća maslina biti će kompleksna ustanova koja će u jednom biti edukacijski centar, mjesto razmjene i prodaje lokalno proizvedenih proizvoda, nezaobilazna gastronomska točka, kušaonica, trgovina, a ujedno mjesto na kojem će svaki posjetitelj moći saznati sve o maslinarstvu otoka Murtera, s povijesnim i etnografskim prikazom okolnosti u kojima se maslinarstvo razvijalo. Naglasak će biti na živom maslinarstvu, odnosno na zadovoljavanju potreba današnjih maslinara, vlasnika obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i domaćeg stanovništva različitih potreba. Lokalni proizvođači će moći plasirati svoje proizvode kroz suvenirnicu, trgovinu i kušaonicu koje će se prostirati u cijelom prizemlju buduće zgrade, a ujedno će se kroz aktivnosti koje će se organizirati u Kući maslina moći obrazovati i biti u toku sa suvremenim trendovima u maslinarstvu.

Voditelj projekta je Ivan Klarin, načelnik Općine Tisno, a projekt Kuće maslina osmislio je tim u sljedećem sastavu: Kate Šikić Čubrić, mag. ethiol., Dinko Peračić, dipl.ing.arh., Željko Krnčević, mr.sc., Marija Krnčević Rak, dipl. etnolog, Sandra Barešin, mag. ethiol, Sanja Tabori, mag. turism.cult., Kristijan Juran, dr.sc.

Kuća maslina prije otvaranja i početka komunikacije s javnošću treba artikulirati svoju vizualnu komunikaciju počevši od vizualnog identiteta kao njezine jezgre.

TEMA I CILJ NATJEČAJA

Vizualni identitet ima zadaću predstavljati Kuću maslina kao mjesto, koncept i projekt. Kuća maslina svojom će vizualnom komunikacijom ujedno promovirati Općinu Tisno, otok Murter i Republiku Hrvatsku kao bitnu destinaciju na svjetskoj karti kulturne baštine i suvremene kulturne ponude.

Cilj natječaja je postići prepoznatljiv, originalan, komunikativan i suvremen vizualni identitet Kuće maslina kao temelj sustavne vizualne komunikacije ustanove prema javnosti.

Lokalna, nacionalna i internacionalna uloga Kuće maslina

Općenito, zamišljena kao kompleks muzeja, edukacije, gastronomije, kušaonice i suvenirnice, Kuća maslina će:

- čuvati, promišljati i graditi identitet mjesta Jezera i njegovih stanovnika
- tumačiti taj identitet lokalnoj zajednici, ali i međunarodnim posjetiteljima
- poticati zajednicu da se posvećuje izražavanju svog identiteta
- biti medij putem kojeg zajednica gradi i prezentira sliku o sebi, na temelju koje se formira percepcija mjesta, ali i nacionalni ugled, te ugled na Mediteranu
- igrati bitnu ulogu u revitalizaciji općeg kulturnog i životnog standarda na području otoka Murtera
- putem suradnje s kulturnim i znanstvenim institucijama, lokalnim razvojno usmjerenim inicijativama i drugim muzejima i ustanovama sličnog karaktera, Kuća će predstavljati čvorište i generirati visok intenzitet aktivnosti u edukativnom, znanstvenom, kulturnom, društvenom i ekonomskom segmentu, te direktno i indirektno, mjerljivo i nemjerljivo, doprinositi standardu i ugledu RH.

ZAHTJEVI

Od autora i timova autora očekuje se temeljito informiranje o temi zadatka, putem predloženih podloga i samostalno.

Od budućeg vizualnog identiteta očekuje se predstavljanje koncepta i priče Kuće maslina publici, ravnopravno i jednako uspješno neovisno o kanalu komunikacije, odnosno kako u prostoru Kuće maslina i Općine Tisno tako i u svjetskim medijima neovisno o fizičkoj udaljenosti od prostora Kuće i o mogućnosti posjeta.

Vizualni identitet Kuće maslina izvanredno je važan zbog reprezentacije same Kuće te ucrtavanja Jezera na maslinarsku kartu te otvaranja konkretne prilike za preoblikovanje sezonske turističke dinamike cijelog arhipelaga a samim time i produžetak turističke sezone (manifestacije koje se odvijaju kroz kalendar maslinika, primjerice).

Vizualni identitet Kuće maslina naći će se i u dislociranom kontekstu (publikacije izvan same Kuće maslina). Takva vizualna komunikacije imat će važnu priliku da uspostavi točnu i inspirativnu sliku o Kući maslina. Naravno, podrazumijeva se usklađenost vizualnog identiteta s konceptom Kuće maslina i njezina postava, a očekuje se da vizualna komponenta izgradi komplementarni odnos prema ostalim doživljajnim dimenzijama Kuće (okusi, mirisi, uloga maslina u prehranjivanju obitelji otoka Murtera kroz povijest i sl.).

Vizualni identitet bit će konstantno prisutan na razini Općine Tisno i ponavljat će se u mreži turističkih sadržaja, lokalnih organizacija i inicijativa u svim lokalnim i globalnim medijima prilikom kulturne turističke i nacionalne promocije. Stoga prilikom rada dizajneri trebaju biti svjesni njegove vidljivosti i utjecaja, kao i jasno definiranog konteksta unutar kojeg se slika Općine Tisno, mjesto Jezera i sam otok Murter razvijaju kao destinacija i profiliraju u smjeru kulturnog turizma (izvrstan primjer je Muzej betinske drvene brodogradnje u Betini), ali i gastronomske ponude (mediteranska prehrana kao važan čimbenik turističke ponude) te komunikacije s lokalnim stanovništvom, maslinarima (domaćim i stranim).

KRITERIJI ZA ODABIR RJEŠENJA

- **Jedinstvenost rješenja**

Očekuje se da dizajnersko rješenje iznikne iz promišljanja o kontekstu Kuće maslina i njezina značaja za Općinu, otok, srednju Dalmaciju, Republiku Hrvatsku, Mediteran i svijet.

- **Komunikativnost**

Otvorenost prema lokalnoj zajednici, poziv na interakciju, osjećaj pripadnosti i međusobne povezanosti.

- **Primjenjivost i izvedivost**

Primjenjivost u različitim medijima i izvedivost u različitim tehnologijama. Digitalni mediji, reprodukcija tiskom i pojavljivanje u prostoru ravnopravni su segmenti upotrebe.

- **Inovativnost rješenja**

Unošenje novog momenta u komunikaciji i stvaranje nove dimenzije postojanja Kuće maslina uz oblikovnu inovativnost.

- **Visoka razina profesionalnosti**

Nužna je da bi rješenje bilo razmatrano za realizaciju od strane Ocjenjivačkog suda natječaja.

PREDMET NATJEČAJNOG RADA

Autor prvonagrađenog rada bit će odgovoran za dizajn idejnog rješenja vizualnog identiteta Kuće maslina te će nakon završenog natječaja s raspisivačem sklopiti ugovor o suradnji sa svrhom izrade izvedbenog rješenja vizualnog identiteta Kuće maslina.

SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja vizualnog identiteta Kuće maslina u printanom i digitalnom obliku. Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te tako pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je kratko tekstualno obrazloženje predloženog koncepta.

Prezentacija rada treba sadržavati:

1. idejni projekt vizualnog identiteta

- prikaz karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta
- prikaz sustava boja i tipografija

2. prikaz primjera vizualnog identiteta u primjeni

Barem 5 primjera relevantnih za predloženi koncept, koji obavezno uključuju:

- naslovnice internetskog sjedišta prikazanog na barem 3 karakteristična formata uređaja (zaslon računala, tablet, pametni telefon)
- natpisnu ploču
- naslovnice *deplijana* / kataloga
- plakat i ulaznicu
- upotrebni predmet namijenjen prodaji u muzejskom dućanu ili promociji (majica, torba, rokovnik, vrećica, *bookmark*...)

Oblici pojavljivanja

Prilikom projektiranja vizualnog identiteta Kuće maslina potrebno je obavezno dizajnirati ravnopravne alternativne oblike pojavljivanja logotipa:

1. Internacionalni logotip House of olives
2. Nacionalni logotip Kuća maslina

PRIJEDLOZI ZA DODATNO INFORMIRANJE

<http://m.sibenik.in/zupanja/kuca-maslina-i-maslinovog-ulja-u-jezerima-ujedinit-ce-tradiciju-i-gastronomiju-to-je-prvi-takav-projekt-s-obje-strane-jadrana/74891.html>

<http://sibenskiportal.rtl.hr/2017/04/24/jedinstven-projekt-na-jadranu-kuca-maslina-i-maslinovog-ulja-u-jezerima-ujedinit-ce-znanje-i-bastinu/>

<http://tris.com.hr/2017/04/maslina-na-putu-iz-povijesti-prema-buducnosti-u-jezerima-otvaraju-kucu-maslina-i-maslinova-ulja/>

<http://maslina.slobodnadalmacija.hr/maslinarsvo/clanak/id/526106/opcina-dijeli-cak-5000-sadnica-nacelnik-najavljuje-u-carstvo-ulja-ulazemo-10-milijuna-kuna>

Facebook stranica: Kuća maslina